

【今だけ10%増量】売上好調の 美白歯みがき「アパガードセレナ」、数量限定で発売！ — 紅茶習慣の広がりとともに、ステインケアへの関心も高まる —

株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)が展開する、美白高機能歯みがき売上No.1*シリーズ「アパガード」のステインケアタイプ「アパガードセレナ」が10%増量品を数量限定で発売いたします。増量品は2025年7月18日(金)より出荷を開始、全国のドラッグストアやスーパー、ホームセンター等で販売。パッケージ上部の10%増量マークが目印です。



アフタヌーンティーを楽しむ「ヌン活」ブームをきっかけに、紅茶はより身近な存在となり、生活の中で親しまれるようになってきました。華やかな香りややさしい渋みで、癒やされたという理由から選ぶ人が増え、都心部を中心に紅茶専門のティーカフェの出店も増加傾向にあります。こうした紅茶人気の背景とともに注目されているのが、“歯の着色汚れ(ステイン)”対策です。

ステインの大きな原因は「ポリフェノール」という色素成分です。飲み物に含まれるポリフェノールが、歯の表面を覆っている唾液由来のたんぱく質「ペリクル」と結合することで、ステインの元になります。毎日の飲食により、徐々に歯のエナメル質に蓄積され、やがて目で見てわかるくらいの着色汚れになっていきます。

「アパガードセレナ」は発売から累計出荷本数100万本*1を突破し、きめ細かい泡立ちと使い心地の良さといった使用感が多くの支持を集めています。サンギ独自のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」の他、2種のステインケア成分*2を配合。毎日の歯みがき習慣で着色汚れ(ステイン)をケアすることで、歯の美しさを保ちます。紅茶を楽しみながら、ステインケアをすることで口元に美しさと自信を。

既存ユーザーには日頃の愛顧に対する感謝の気持ちを込め、新規ユーザーには新たに手に取るきっかけにしたいと考え、増量品企画を数量限定で行います。この増量品が、歯の美白ケアへの第一歩としてより多くの方にお届けできればと考えております。

* インタージェスリ+2024年 美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」
*1 2023年2月～2024年10月まで/自社調べ 国内での累計出荷本数 *2 メタリン酸ナトリウム(洗浄剤)、クエン酸ナトリウム(洗浄助剤)



■ 商品詳細

「アパガードセレナ」は、美しい歯のポイントとなる歯の表面のエナメル質を整え、むし歯予防してくれるサンギ開発の薬用成分「薬用ハイドロキシアパタイト」と2種のステインケア成分*2を配合。毎日の歯みがきで着色汚れ（ステイン）をケアします。コーヒーやカフェラテなどを楽しむカフェ巡りや、アフタヌーンティーなどを嗜む方にもおすすめです。アパガードは自然な歯の白さと美しさを引き出し、笑顔をさらに輝かせます。

*2 メタリン酸ナトリウム(洗浄剤)、クエン酸ナトリウム(洗浄助剤)

品名	アバガードセレナ
タイプ	ステインケアタイプ
販売名	サンギ MSR
参考価格(税込)	53 g 847 円／105 g・116 g(10%増量品) 1,463 円
香味	ジャスミンミント
特長	気になるステインもしっかりケア はれやか白い歯へ

▶商品紹介動画はこちら

●アバガードシリーズは、全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・バラエティショップ・[サンギ公式通販「SANGI SHOP」](#)などでお買い求めいただけます。
(一部取り扱いがない場合もございます) ●医薬部外品／薬用歯みがき ●10%増量品は「[サンギ公式通販「SANGI SHOP」](#)」でのお取り扱いはありません。

■ サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」配合

歯や骨の主成分ハイドロキシアパタイトをナノ粒子のスケールで応用し、サンギが開発した独自の薬用成分。

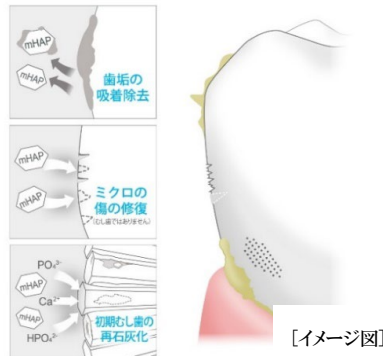
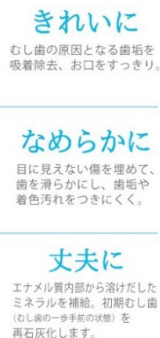
アパガードなど、サンギの自社ブランド商品とOEM商品にのみ配合されている成分です。この「薬用ハイドロキシアパタイト」は、基剤・研磨剤・清掃剤として配合されている一般のハイドロキシアパタイトとは異なり、歯のエナメル質へ直接働きかけ、3つの作用でむし歯を予防します。

薬用ハイドロキシアパタイトとは

■ アパガードブランド

アパガードは2025年で誕生から40周年を迎えました。アパガードでは、スキンケアやヘアケアをするように、オーラルケアも歯を美しく健康に保つ“美容”の一部と捉えています。顔やスタイルといった外見だけではなく、生き方や考え方、内面からあふれてくる魅力が本当の“美しさ”です。自然に自分らしく生きていること、その魅力は“笑顔”にあらわれます。口元から、ちらりと見える白い歯。

アパガードは歯本来の健康的な白さに導くことで、あなたの笑顔をさらに引き立てます。退屈になりがちなブラッシングタイムに、彩りを添えるオーラルケアブランドです。



アパガードブランドサイト

アパガード公式Instagram

アパガード公式X

■ 株式会社サンギ

1974年に創業し、2024年で50周年を迎えた。1980年代にハイドロキシアパタイト配合の歯みがき剤を開発し、1993年に世界で初めてエナメル質修復作用^{*3}によりむし歯を予防する「薬用ハイドロキシアパタイト」を配合した歯みがき剤が誕生。1980年「アパデント」、1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EU他28ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品「HAP+R」（ハップアール）発売。社名は、孟子が唱えた三儀（天の時、地の利、人の和）に由来。

▶株式会社サンギ公式サイト

*3 薬用ハイドロキシアパタイトは、溶け出した歯の主成分を補給(歯の表面のミクロの傷を修復、また歯の一手前の初期むし歯を再石灰化)し、歯垢を吸着除去することで、また歯を予防します。