

美白高機能歯みがき売上No.1*シリーズ「アパガード」 “気持ち華やぐ”クリスタル歯ブラシに「やわらかめ」が新登場！ — 2026年3月19日(木)より発売開始。クリスタル4色をリニューアル —

株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)が展開する、美白高機能歯みがき売上No.1*シリーズ「アパガード」の「アパガードクリスタル歯ブラシ」をリニューアル発売いたします。従来の毛のかたさ「ふつう」に加えて「やわらかめ」を追加。歯ブラシのハンドルにあしらわれた4色のクリスタルカラーを一新し、パッケージもリニューアルいたしました。アパガードは気持ち華やぐブラッシングタイムで、きらめく白い歯へ導きます。2026年3月19日(木)より全国のドラッグストアや[サンギ公式通販「SANGI SHOP」](#)で販売いたします。



美白歯みがき「アパガード」ブランドが展開する「アパガードクリスタル歯ブラシ」は、毎日のブラッシングを“気持ち華やぐ”時間にする機能性とデザイン性を両立した歯ブラシです。アパサイダー®(抗菌剤)とトルマリンを練り込んだブラッシング時にマイナスイオンを発生させる先細毛を採用。3列のコンパクトヘッドは口腔内の奥まで届きやすく、歯垢や着色汚れを落として白い歯へと導きます。毛のかたさ「ふつう」と今回新たに追加した「やわらかめ」は、歯ぐきが気になる方や、やさしいみがき心地を好む方にもおすすめです。また、歯ブラシハンドル部分の4色のクリスタルカラーをリニューアル。清潔感ときらめきを兼ね備えたデザインで、毎日のブラッシングタイムを気持ち華やぐひとときへと演出します。4色のクリスタル(チェリーピンク/アクアマリン/ピーチオレンジ/ナイトバイオレット)から、自分の好みや気分に合わせて選べる点もポイントです。毎日の歯みがきは、単にむし歯や歯周病などを防ぐためだけではなく、歯を美しく健康に保つ美容のひとつと考えます。デザイン性と機能性を兼ね備えたアパガードクリスタル歯ブラシは、ブラッシングタイムに彩りを添え、輝く白い歯へ導きます。

* インテージSRI+2025年 美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」

●一般の方からのお問合せ先

E-mail: contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要

代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン

設立:1974年9月

所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6

■ 商品特徴



品名	アパガードクリスタル歯ブラシ
毛のかたさ	ふつう / やわらかめ
ヘッドサイズ	コンパクトヘッド
参考価格(税込)	437円
カラー	チェリーピンク/アクアマリン/ピーチオレンジ/ナイトバイオレット
特徴	クリスタルをあしらった透明ハンドルの歯ブラシ 気持ち華やぐブラッシングタイムできらめく白い歯
発売日	2026年3月19日(木)より出荷・販売開始
販売先	アパガードシリーズは、全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・バラエティショップ・ サンギ公式通販「SANGI SHOP」 などでお買い求めいただけます。(一部取り扱いがない場合もございます)

■ アパガードブランド

アパガードでは、“いつだって輝く笑顔が歯が命”というブランドメッセージを掲げ、スキンケアやヘアケアをするように、オーラルケアも歯を美しく健康に保つ“美容”的一部と捉えています。顔やスタイルといった外見だけではなく、生き方や考え方、内面からあふれてくる魅力が本当の“美しさ”です。自然に自分らしく生きていること、その魅力は“笑顔”にあらわれます。口元から、ちらりと見える白い歯。アパガードは歯本来の健康的な白さに導くことで、あなたの笑顔をさらに引き立てます。退屈になりがちなブラッシングタイムに、彩りを添えるオーラルケアブランドです。



■ 「アパガード」商品ラインアップ



品名	アパガードソフト	アパガードMプラス	アパガードスマーキン	アパガードセレナ
タイプ／香味	ノンフォームジェルタイプ／ソフトミント	スタンダードタイプ／マイルドミント	スマーカーケアタイプ／マイルドミント	ステインケアタイプ／ジャスミンミント
販売名	サンギMG	サンギMPC	サンギMSC	サンギMSR
参考価格 (税込)	80g 1,188円	130g 1,463円 / 63g 847円	53g 847円 / 105g 1,463円	53g 847円 / 105g 1,463円
特徴	発泡剤や香料に刺激を受けやすい 敏感口(びんかんくち) ^{※1} にも、やさしく白い歯	ベーシックな処方で歯の美しさに 基本のアプローチ。健康的な白い歯へ	落ちにくいヤニをしっかり除去 すっきり白い歯へ	気になるステインもしっかりケア はれやか白い歯へ

※1 疾患ではありません



品名	アパガードプレミオ	アパガードプレミオエクストラミント	アパガードディープケア	アパガードロイヤル
タイプ／香味	プレミアムタイプ／ライトミント	プレミアムタイプ／エクストラミント	ボトルタイプ／マイルドミント	ハイエンドタイプ／マイルドミント
販売名	サンギ XLC2	サンギ XLC2(X)	サンギMR	サンギSRC2
参考価格 (税込)	53g 957円 / 105g 1,683円	53g 957円 / 105g 1,683円	250ml 1,980円	40g 1,100円 / 80g 2,178円 / 135g 3,300円
特徴	控えめミントでリッチな使い心地 プレミアムケアでさわやか白い歯へ	爽快ミントで気持ちリフレッシュ プレミアムケアでさわやか白い歯へ	薬用ハイドロキシアパタイトを配合した世界初 のアバタイトデンタルローション	アパガードシリーズの最高峰 ^{※2} 歯本来の輝く白い歯へ

●すべて医薬部外品／薬用歯みがき(アパガードディープケアのみ薬用液体歯みがき) ●アパガードシリーズは、全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・バラエティショップ・サンギ公式通販「SANGI SHOP」などでお買い求めいただけます。(一部取り扱いがない場合もございます)

※2 シリーズ最高価格

[アパガードブランドサイト](#)[アパガード公式Instagram](#)[アパガード公式X](#)

■ サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」配合

歯や骨の主成分ハイドロキシアパタイトをナノ粒子のスケールで応用し、サンギが開発した独自の薬用成分。

アパガードなど、サンギの自社ブランド商品とOEM商品にのみ配合されている成分です。この「薬用ハイドロキシアパタイト」は、基剤・研磨剤・清掃剤として配合されている一般のハイドロキシアパタイトとは異なり、歯のエナメル質へ直接働きかけ、3つの作用でむし歯を予防します。

■ 株式会社サンギ

1974年に創業し、2024年で50周年を迎えた。1980年代にハイドロキシアパタイト配合の歯みがき剤を開発し、1993年に世界で初めてエナメル質修復作用^{※3}によりむし歯を予防する「薬用ハイドロキシアパタイト」を配合した歯みがき剤が誕生。1980年「アパデント」、1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EU他28ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品「HAP+R」(ハップアール)発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。

► [株式会社サンギ公式サイト](#)

きれいに

むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。

なめらかに

目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や色汚れがつきにくく。

丈夫に

エナメル質内部から溶けだしたミネラルを補給。初期むし歯(むし歯の一部手前の状態)を再石灰化します。



[イメージ図]

※3 薬用ハイドロキシアパタイトは、溶け出した歯の主成分を補給(歯の表面のミクロの傷を修復、むし歯の一歩手前の初期むし歯を再石灰化)し、歯垢を吸着除去することで、むし歯を予防します。