

【あなたの推しはどれ？】#アパガードクリスタル歯ブラシ 推し色グランプリを決めるキャンペーンを開催！

— 春のリニューアル記念！2026年3月1日(日)～5月18日(月)まで —

株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)が展開する、美白高機能歯みがき売上No.1*シリーズ「アパガード」の「アパガードクリスタル歯ブラシ」が今春リニューアルしたことを記念して、“あなたの推しはどれ？#アパガードクリスタル歯ブラシ 推し色グランプリ”キャンペーンを2026年3月1日(日)～5月18日(月)にて開催いたします。

キャンペーンサイトはこちら



美白歯みがき「アパガード」ブランドが展開する「アパガードクリスタル歯ブラシ」は、毎日のブラッシングを“気持ち華やか”をコンセプトに、透明感あふれるクリスタルデザインと機能性を兼ね備えた人気アイテムです。カラーは、チェリーピンク/アクアマリン/ピーチオレンジ/ナイトバイオレットの全4色。この中からあなたの“推し色”を選んで投票いただいた方の中から抽選で100名様に、好きな色の「アパガードクリスタル歯ブラシ」と「アパガードセレナ(53g)」, さらに「えらべるPay®」(3,000ポイント)をセットでプレゼントいたします。

その日の気分や、自分の好きな色で。友人やパートナーとお揃いで。推しのメンバーカラーで。毎日手にする歯ブラシだからこそ、“好き”という気持ちを大切に選んでいただきたいという想いから、本キャンペーンを企画いたしました。なお、抽選に外れた方にも、応募者全員へ「アパガードMプラス」2gサンプルが当たります。笑顔の口元からのぞく美しい歯は、あなたの魅力をさらに引き立たせるはず。アパガードが考える「白い歯」とは、健康で美しく輝く歯。アパガードはこれからも、毎日のオーラルケアを通じて、一人ひとりの美しさと前向きな気持ちを支えてまいります。

* インテージSRI+2025年 美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」

●一般の方からのお問合せ先
E-mail: contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要
代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン
設立:1974年9月
所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6

■ キャンペーン概要

キャンペーン名	あなたの推しはどれ？#アパガードクリスタル歯ブラシ 推し色グランプリ
実施期間	2026年3月1日(日)～5月18日(月)
賞品/当選者数	〈抽選で100名様〉 アパガードクリスタル歯ブラシ(お好きな色1本)・アパガードセレナ53g・「えらべるPay®」*1(3,000ポイント) 〈当選されなかった方全員〉 アパガードMプラス2gサンプル

キャンペーンサイトはこちら

*1「えらべるPay®」は、株式会社ギフトイが提供するデジタルギフトであり様々なスマホ決済サービスポイントの中から贈呈された「ギフトポイント」内で好きな商品と交換することができます。「えらべるPay®」および「ギフトポイント」の利用には会員登録やアプリダウンロードの必要もなく、保有ポイント内で複数の決済サービスポイントを選ぶことも可能です。

■ 商品特徴



品名	アパガードクリスタル歯ブラシ
毛のかたさ	ふつう / やわらかめ
ヘッドサイズ	コンパクトヘッド
参考価格(税込)	437円
カラー	チェリーピンク/アクアマリン/ピーチオレンジ/ナイトバイオレット
特徴	クリスタルをあしらった透明ハンドルの歯ブラシ 気持ち華やぐブラッシングタイムできらめく白い歯
発売日	2026年3月19日(木)より出荷・販売開始
販売先	アパガードシリーズは、全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・バラエティショップ・サンギ公式通販「SANGI SHOP」などで買い求めいただけます。(一部取り扱いがない場合もございます)

アパガードクリスタル歯ブラシ
『気持ち華やぐブラッシングタイムできらめく白い歯へ』



■ アパガードブランド

アパガードでは、“いつだって輝く笑顔が歯が命”というブランドメッセージを掲げ、スキンケアやヘアケアをするように、オーラルケアも歯を美しく健康に保つ“美容”の一部と捉えています。顔やスタイルといった外見だけではなく、生き方や考え方、内面からあふれてくる魅力が本当の“美しさ”です。自然に自分らしく生きていること、その魅力は“笑顔”にあらわれます。口元から、ちらりと見える白い歯。アパガードは歯本来の健康的な白さに導くことで、あなたの笑顔をさらに引き立てます。退屈になりがちなブラッシングタイムに、彩りを添えるオーラルケアブランドです。



■ 「アパガード」商品ラインアップ



品名	アパガードソフト	アパガードMプラス	アパガードスモーキン	アパガードセレナ
タイプ / 香味	ノンフォームジェルタイプ / ソフトミント	スタンダードタイプ / マイルドミント	スモーカーケアタイプ / マイルドミント	ステインケアタイプ / ジャズミンミント
販売名	サンギMG	サンギMPC	サンギMSC	サンギMSR
参考価格 (税込)	80 g 1,188 円	130 g 1,463円 / 63 g 847円	53 g 847円 / 105 g 1,463円	53 g 847円 / 105 g 1,463円
特徴	発泡剤や香料に刺激を受けやすい敏感口(びんかんくち) ^{#1} にも、やさしく白い歯へ	ベーシックな処方方で歯の美しさに基本のアプローチ。健康的な白い歯へ	落ちにくいヤニをしっかりと除去すっきり白い歯へ	気になるステインもしっかりケアはれやか白い歯へ

^{#2} 疾患ではありません



品名	アパガードプレミオ	アパガードプレミオエクストラミント	アパガードディープケア	アパガードロイヤル
タイプ / 香味	プレミアムタイプ / ライトミント	プレミアムタイプ / エクストラミント	ボトルタイプ / マイルドミント	ハイエンドタイプ / マイルドミント
販売名	サンギ XLC2	サンギXLC2 (X)	サンギMR	サンギSRC2
参考価格 (税込)	53 g 957 円 / 105 g 1,683 円	53 g 957 円 / 105 g 1,683 円	250ml 1,980円	40 g 1,100円 / 80 g 2,178円 / 135 g 3,300円
特徴	控えめミントでリッチな使い心地。プレミアムケアでときめく白い歯へ	爽快ミントで気持ちリフレッシュ。プレミアムケアでさわやか白い歯へ	薬用ハイドロキシアパタイトを配合した世界初のアパタイトデンタルローション	アパガードシリーズの最高峰 ^{#3} 。歯本来の輝く白い歯へ

●すべて医薬部外品 / 薬用歯みがき(アパガードディープケアのみ薬用液体歯みがき) ●アパガードシリーズは、全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・バラエティショップ・[サンギ公式通販「SANGI SHOP」](#)などでご購入いただけます。(一部取り扱っていない場合もございます)

^{#3} シリーズ最高価格

[アパガードブランドサイト](#)

[アパガード公式Instagram](#)

[アパガード公式X](#)

■ サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」配合

歯や骨の主成分ハイドロキシアパタイトをナノ粒子のスケールで応用し、サンギが開発した独自の薬用成分。

アパガードなど、サンギの自社ブランド商品とOEM商品にのみ配合されている成分です。この「薬用ハイドロキシアパタイト」は、基剤・研磨剤・清掃剤として配合されている一般のハイドロキシアパタイトとは異なり、歯のエナメル質へ直接働きかけ、3つの作用でむし歯を予防します。

[薬用ハイドロキシアパタイトとは](#)



■ 株式会社サンギ

1974年に創業し、2024年で50周年を迎えた。1980年代にハイドロキシアパタイト配合の歯みがき剤を開発し、1993年に世界で初めてエナメル質修復作用^{#4}によりむし歯を予防する「薬用ハイドロキシアパタイト」を配合した歯みがき剤が誕生。1980年「アパデント」、1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EU他28ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品「HAP+R」(ハップアール)発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。▶[株式会社サンギ公式サイト](#)

^{#4} 薬用ハイドロキシアパタイトは、溶け出した歯の主成分を補給(歯の表面のミクロの傷を修復、むし歯の一手手前の初期むし歯を再石灰化)し、歯垢を吸着除去することで、むし歯を予防します。