

働くママから支持！ こども歯みがき「アパガード アパキッズ」が 【CHANTO WEB ワーママサポート大賞2026】育児部門 受賞

株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)が展開する、美白高機能歯みがき売上No.1*シリーズ「アパガード」のこども歯みがき「アパガード アパキッズ」が、【CHANTO WEB ワーママサポート大賞2026】の育児部門を初受賞しました。選出されたのは「生えかわり期」の乳歯と永久歯にみがきやすい泡立ち少なめ(低発泡)のペーストタイプ。育児部門では、子どもの成長と健康を支えながら忙しい親の毎日も助けてくれる、そんな両方の視点を満たす商品が働くママの支持を得ています。ラムネ、グレープの香味が子どもに好評で、泡立ちが少ない低発泡タイプであることから、仕上げみがきの際も歯が見えやすく、子どもにも親にも使いやすい設計である点も評価されました。



CHANTO WEB
ワーママサポート大賞2026 育児部門受賞

こども歯みがき
アパガードアパキッズ

■ CHANTO WEB ワーママサポート大賞とは

「ちゃんと、自分たちの暮らしを整えたい」と願う共働きママ・パパへ、課題解決につながる情報をお届けするWEBメディア「CHANTO WEB」が、2000人を超える読者モニター「CHAN友」にアンケートを実施。寄せられたリアルな声をもとに、時短や使いやすさ、家族で使える安心感など、商品選びで重視するポイントから、働くママをサポートする商品を選出しています。

●[CHANTO WEB ワーママサポート大賞2026公式サイト](#)

* インテージSRI+2025年 美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」

●一般の方からのお問合せ先

E-mail: contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要

代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン

設立:1974年9月

所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6

資本金:9億156万円

■「アパガードアパキッズ」商品詳細

「アパガード アパキッズ」は、2026年6月末に累計出荷本数180万本を達成し、今年で発売から16周年を迎えることも歯みがきです。大きな特徴としては、歯とほぼ同じ成分*1であるむし歯予防の薬用成分「薬用ハイドロキシアパタイト」が配合されていること。この成分は、唾液による歯の再石灰化をサポートする「フッ素」とは異なり、成分自体が歯の再石灰化を行い、むし歯を予防します。特に乳歯はエナメル質が未成熟で薄く、ダメージを受けやすいため、一度むし歯になると急速に進行してしまいます。「薬用ハイドロキシアパタイト」は、歯から溶け出したミネラルを補給してエナメル質を整え、お子さまの大切な歯をむし歯から守ります。

低発泡・無発泡タイプと2種のラインアップのうち、今回は生えかわり期におすすめの低発泡のペーストタイプが、泡立ちおさめでお子さまがみがきやすく、泡で歯が隠れ過ぎず仕上げみがきもしやすい点が評価され受賞につながりました。

アパガードアパキッズは、商品の売上の一部が盲導犬総合支援センターを通じて、補助犬の育成や障がい者の社会参加を支援する活動にも役立てられている点も、子育て世代からの信頼と共感を集めています。この受賞を励みに、今後もお子さまの歯の健康を支える製品づくりに取り組んでまいります。



写真提供：公益財団法人日本盲導犬協会

*1 エナメル質の97%、象牙質の70%はハイドロキシアパタイト

■ 商品ラインアップ

受賞商品



品名	アバガード アパキッズ (グレープ)	アバガード アパキッズ (ラムネ)	アバガード アパキッズジェル (ストロベリー)
タイプ	生え変わり期におすすめ 低発泡タイプ		生えはじめ期におすすめ 無発泡タイプ
容量／参考価格(税込)	60g／657円		
	医薬部外品・薬用歯みがき		
販売名	アバガードMK(G)	アバガードMK(L)	サンギ歯みがきMKJ(S)
特長	・サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」や、「キシリトール」(天然素材甘味剤)を配合 ・開けやすいワンタッチキャップ ・仕上げみがきがしやすい低発泡、無発泡タイプをラインアップ		
販売店	サンギ公式通販「SANGI SHOP」 ・全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・バラエティショップなど		
パッケージ注釈＊	歯とほぼ同じ成分 ^{*1} の薬用ハイドロキシアパタイトは、歯垢を吸着除去し、エナメル質から溶け出したミネラルを補給して修復および再石灰化、3つの作用でお子さまの歯をむし歯から守ります。		

■ むし歯予防のもう一つの選択肢 サンギ開発成分「薬用ハイドロキシアパタイト」

歯や骨の主成分ハイドロキシアパタイトをナノ粒子のスケールで応用し、サンギが開発した独自の薬用成分。

アパガードなど、サンギの自社ブランド商品とOEM商品にのみ配合されている成分です。

この「薬用ハイドロキシアパタイト」は、基剤・研磨剤・清掃剤として配合されている一般のハイドロキシアパタイトとは異なり、歯のエナメル質へ直接働きかけ、3つの作用でむし歯を予防します。

薬用ハイドロキシアパタイトとは

きれいに

むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。

なめらかに

目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れをつきににくく。

丈夫に

エナメル質内部から溶けだしたミネラルを補給。初期むし歯（むし歯の一手手前の状態）を再石灰化します。



■ 8月1日は「歯が命の日」

“健康的で美しい歯の大切さを考える日”として、サンギが制定した記念日。主力製品「アパガード」TVCMのキャッチコピー「芸能人は歯が命」にちなみ「歯(8)が命(1)」と読む語呂合わせから生まれた、一般社団法人 日本記念日協会認定の記念日です。今年も「サンギ歯が命アワード」やキャンペーンなど、様々な企画を予定しています。



8月1日「歯が命の日」特設サイト



歯のふしぎをたのしく学ぼう！歯が命教室

歯が命の日特設サイトには、ドクターオーラルが「歯のふしぎ」を解説する小学生向けの学習コンテンツをご用意。

クイズに挑戦したり、自由研究にも使える「飛び出す歯の絵本」の工作など通じて、健康的な歯の大切さを楽しく学べます。

▶[歯が命教室はこちら](#)

■ 株式会社サンギ



1974年に創業し、2024年で50周年を迎えた。1980年代にハイドロキシアパタイト配合の歯みがき剤を開発し、1993年に世界で初めてエナメル質修復作用*2によりむし歯を予防する「薬用ハイドロキシアパタイト」を配合した歯みがき剤が誕生。1980年「アパデント」、1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EU他28ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品「HAP+R」(ハップアール)発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。

▶[株式会社サンギ公式サイト](#)

*2 薬用ハイドロキシアパタイトは、溶け出した歯の主成分を補給(歯の表面のミクロの傷を修復、むし歯の一手手前の初期むし歯を再石灰化)し、歯垢を吸着除去することで、むし歯を予防します。