

美白高機能歯みがき売上No.1*シリーズ「アパガード」

40年以上のご愛顧に感謝を込めて。プレゼントキャンペーンを開催中！

— 対象商品購入で、「えらべるPay®」3,000ポイントを合計100名様にプレゼント —

株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)が展開する美白高機能歯みがき売上No.1*シリーズ「アパガード」は、発売から40年以上にわたるロングセラーブランドです。2025年の美白高機能歯みがき剤^{*1}ではトップシェアを誇り、アパガードは素敵な笑顔に欠かせない白く美しい歯を目指すケアアイテムとして幅広い年代から選ばれています。これまでのご愛顧に感謝の気持ちを込めて、対象商品をご購入いただいた方の中から抽選で合計100名様に、デジタルギフト「えらべるPay®」3000ポイントが当たる「やっぱり美白はアパガード! *キャンペーン」を2027年2月28日(日)まで実施しています。



サンギが歯みがき剤の開発に着手した1970年代、歯みがき剤の役割はあくまで“歯の汚れを落とす”というブラッシングの補助剤といったイメージでした。そうした中、サンギは歯や骨の主成分である「ハイドロキシアパタイト」という成分に着目。「歯とほぼ同じ成分^{*2}を歯みがき剤に配合すれば、日々の歯みがきで歯の表面にとりこまれ、修復するのではないか」という発想のもと、それまでの“歯の汚れを落とす”という引き算から、“歯に成分を与える”という足し算へと発想を転換しました。臨床試験と基礎研究を重ね、サンギが開発したハイドロキシアパタイトは1993年にむし歯予防の有効成分「薬用ハイドロキシアパタイト」となりました。この成分は、唾液による歯の再石灰化をサポートする「フッ素」とは異なり、成分自体が歯の再石灰化を直接行います。むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、歯の表面の目に見えないミクロレベルの傷を埋めて滑らかにし、内部から溶け出したミネラルを補給して初期むし歯(むし歯の一手手前の状態)を再石灰化するという3つの作用でむし歯を予防します。サンギはこれからも、より多くの方々の健康的で美しい歯を守る製品づくりに取り組んでまいります。

* インターナショナルSRI+2025年 美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」 *1 インターナショナルSRI+データセグメント *2 エナメル質の97%、象牙質の70%がハイドロキシアパタイト

●一般の方からのお問合せ先

E-mail:contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要

代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン

設立:1974年9月

所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6

■ キャンペーン概要

キャンペーン名	やっぱり美白はアパガード！*キャンペーン
実施期間／当選者数	2026年8月17日(月)～2027年2月28日(日)／合計100名様 ※第1期間(2026年8月17日(月)～10月31日(土))50名様、第2期間(2026年11月1日(日)～2027年2月28日(日))50名様に分けて抽選
応募方法	対象商品を購入後、パッケージ内のアンケート用紙にあるQRコードにアクセスし、必要事項を入力

■ 賞品



いろんなPayに換えられる



* 各賞品はポイントに換えることができます。PayPayポイントに限り、PayPay / PayPayカードにのみ交換可能です。

「えらべるPay®」3000ポイント

「えらべるPay®」は、株式会社ギフトが提供するデジタルギフトであり様々なスマホ決済サービスポイントの中から贈呈された「ギフトポイント」内で好きな商品と交換することができます。「えらべるPay®」および「ギフトポイント」の利用には会員登録やアプリダウンロードの必要もなく、保有ポイント内で複数の決済サービスポイントを選ぶことも可能です。

※選択された商品によって、1ポイントにつき1円相当とならない場合がございます。また、交換レートを含む商品の内容は今後予告なく変更する場合がございます。

■ 対象商品



品名	アパガードMプラス	アパガードスモーキン
タイプ	スタンダードタイプ	スモーカーケアタイプ
販売名	サンギ MPC	サンギ MSC
容量／参考価格(税込)	130 g / 1,573 円	105 g / 1,573 円
香味	マイルドミント	マイルドミント
特長	歯の美しさに基本のアプローチ 健康的な白い歯へ	落ちにくいヤニをしっかりと除去 すっきり白い歯へ
気になること別 おすすめ度	 *歯周病は歯肉炎、歯周炎の総称です	 *歯周病は歯肉炎、歯周炎の総称です



品名	アパガードセレナ	アパガードプレミオ	アパガードプレミオエクストラミント
タイプ	ステインケアタイプ	プレミアムタイプ	プレミアムタイプ
販売名	サンギ MSR	サンギ XLC2	サンギ XLC2(X)
容量／参考価格(税込)	105 g / 1,573 円	105 g / 1,793 円	105 g / 1,793 円
香味	ジャズミンミント	ライトミント	エクストラミント
特長	気になるステインもしっかりケア はれやか白い歯へ	控えめミントでリッチな使い心地 プレミアムケアでときめく白い歯へ	爽快ミントで気持ちリフレッシュ プレミアムケアでさわやか白い歯へ
気になること別 おすすめ度	 *歯周病は歯肉炎、歯周炎の総称です	 *歯周病は歯肉炎、歯周炎の総称です	 *歯周病は歯肉炎、歯周炎の総称です

● 全て医薬部外品／薬用菌みがき

● キャンペーン対象商品は、パッケージ上部の「100名様にギフト券プレゼント！」の掲載が目印です。2026年8月17日より出荷を開始しており、全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・バラエティショップなどで買い求めいただけます。（一部取り扱いがない場合もございます）

やっぱり美白はアパガード！

100名様にギフト券
プレゼント！

▲パッケージ上部目印

■ サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」配合

歯や骨の主成分ハイドロキシアパタイトをナノ粒子のスケールで応用し、サンギが開発した独自の薬用成分。

アパガードなど、サンギの自社ブランド商品とOEM商品にのみ配合されている成分です。

この「薬用ハイドロキシアパタイト」は、基剤・研磨剤・清掃剤として配合されている一般のハイドロキシアパタイトとは異なり、歯のエナメル質へ直接働きかけ、3つの作用でむし歯を予防します。

薬用ハイドロキシアパタイトとは

きれいに

むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。



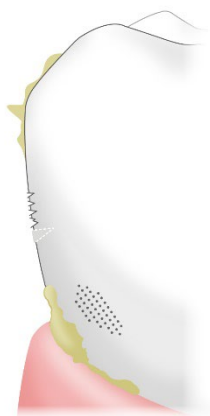
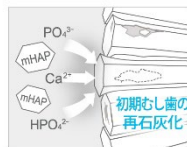
なめらかに

目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れをつきににくく。



丈夫に

エナメル質内部から溶けだしたミネラルを補給。初期むし歯（むし歯の一手前の状態）を再石灰化します。



〔イメージ図〕

■ アパガードブランド



アパガードでは、スキンケアやヘアケアをするように、オーラルケアも歯を美しく健康に保つ“美容”の一部と捉えています。顔やスタイルといった外見だけではなく、生き方や考え方、内面からあふれてくる魅力が本当の“美しさ”です。自然に自分らしく生きていること、その魅力は“笑顔”にあらわれます。口元から、ちらりと見える白い歯。

アパガードは歯本来の健康的な白さに導くことで、あなたの笑顔をさらに引き立てます。退屈になりがちなブラッシングタイムに、彩りを添えるオーラルケアブランドです。

[アパガードブランドサイト](#)

[アパガード公式Instagram](#)

[アパガード公式X](#)

■ 株式会社サンギ



1974年に創業し、2024年で50周年を迎えた。1993年、世界初・エナメル質修復作用*3によりむし歯を予防する（歯の主成分を補給する薬用ハイドロキシアパタイト配合）歯みがき剤を開発。1980年「アパデント」、1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど28ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品「ハップアール」（HAP+R）発売。社名は、孟子が唱えた三儀（天の時、地の利、人の和）に由来。

▶ [株式会社サンギ公式サイト](#) *3 薬用ハイドロキシアパタイトは歯の主成分を補給（ミクロの傷を修復、初期むし歯を再石灰化）し、歯垢を吸着除去することで、むし歯を予防します。